



Gastronomie für den Volkspark Marl

Bedürfnisse und Bausteine

Stefan Niehues, brand.m GmbH, Gelsenkirchen

Ausgangssituation

Der Volkspark: Revitalisierung als Klimapark



- Klimapark
- Stichworte: Naturschutz, ökologisch, natürlich, klimasensibel
- Objekt und Angebot sollen das abbilden
- Gastronomie: vegetarisch, vegan, Craft-Getränke, lokale Erzeuger, lokale Produkte
- Tiny House/Pop Up-Gedanke
- Belebung durch Events

Einordnung des Vorhabens

Gastronomie für die Naherholung und das Quartier



- Besuchsimpuls: Naherholung
- Standort im Grüngürtel
- kein “gelernter” Gastronomie-Standort
- Gastronomie ist Zusatznutzen
- Terrasse am See

Einordnung: Abgrenzung der Konzepte



Bildet die Naherholungsbedürfnisse nicht ab: klassisches Restaurant



Nicht wirtschaftlich zu betreiben: Ganztageskonzept



Anwohnerproblematik: Tanz- und Club-Gastronomie



Starker USP für den Standort: Terrasse am Wasser

Objekt

Unkompliziert, authentisch und funktional an der frischen Luft



- Ausflugs-gastronomie
- Gastronomie-Erschließung über die Ophoffstraße
- Terrasse: 60-80 Plätze, Außen-sitzplätze, Wetterschutz durch Schirme
- Counter-Verkauf
- funktionale, leicht erweiter- und rückbaubare Gastro-Con-tainer Lösung





Counter-Verkauf



Moderne Anmutung



Front-Cooking im Food-Truck

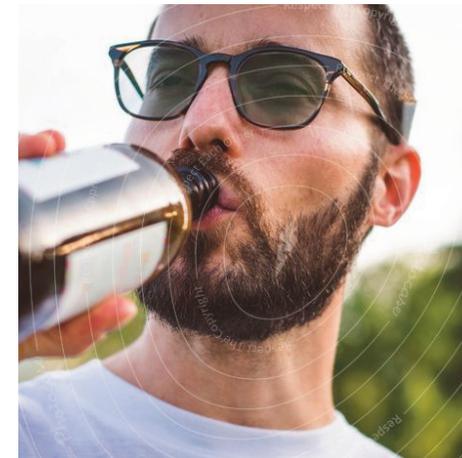


Leicht zu handhabendes Equipment

Zielgruppe und Angebot

Ein geselliger Ort für die Naherholung

- Breite Zielgruppe
- Angebot: unkompliziert, qualitätsbewusst
- Angebot: von hier aus dem Revier, ökologiebewusst
- vertraut und inspirierend gleichermaßen
- denkbar: Kooperation mit lokalen Hofläden



Gastronomie im Klimapark

Genuss und Kommunikation im Grünen

- ✓ mit saisonal orientiertem Konzept
- ✓ an einem grünen Naherholungsstandort
- ✓ Terrasse bildet das Herzstück
- ✓ funktionale Lösung mit Gastro-Container
- ✓ wenig Plätze innen, Verkauf über den Counter
- ✓ von Profis betrieben
- ✓ für Menschen mit Klima- und Nachhaltigkeitsbewusstsein
- ✓ mit Potenzial zum kommunikativen Verweilen
- ✓ mit Ausstrahlung für die Marke “Klimapark”